



## Freibadmacher setzen auf Aktionsangebote

Wer kann sich noch an Kälte, Regen, Wolkenhimmel und Sturm erinnern? Die Macher des Freibades Kaiserswerth. Die zählten wegen des schlechten Wetters bis Mitte Juni nämlich nur 30.000

Besucher. Zum Vergleich: 2009 besuchten an 149 Öffnungstagen 85.719 Besucher das Bad, Sommerwetter herrschte an 46 Tagen. Jetzt bleiben bis zum Saisonende, noch 74 Tage Zeit, das Vor-

jahresniveau zu erreichen. Das soll unter anderem mit einem großen Angebot von weiteren 24 Aufbau- und Vorbereitungskursen in den Ferien erreicht werden. In der zweiten Saisonhälfte gibt es

außerdem wieder viele Aktionsangebote. Dazu zählen unter anderem Feiern von Kindergeburtstagen und romantisches abendliches Lichterschwimmen.

Foto: „Flossen-weg“